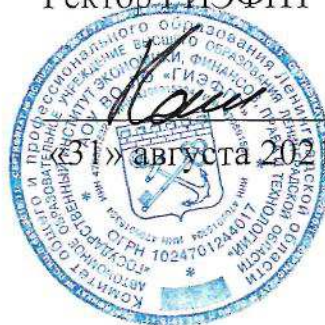


Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

г.

«31» августа 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Форма обучения

очная

Гатчина
2021

Рабочая программа по дисциплине «Конкурентные стратегии» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, Направленность (профиль) образовательной программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

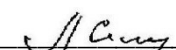
Разработчик: к.э.н., доцент кафедры национальной экономики и организации производства

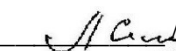
Присяч Е.Ю.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «26» августа 2021 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Селиванова Л.А.

Руководитель ОП  Селиванова Л.А.

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	17
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

1. Пояснительная записка

Курс «Конкурентные стратегии» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01. - Экономика. Направленность (профиль) образовательной программы Бизнес-аналитика в экономике и управлении.

Целью освоения дисциплины «Конкурентные стратегии» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

Задачи преподавания дисциплины:

- рассмотрение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий;
- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;
- разработка и обоснование конкурентной стратегии развития предприятия, оценка бизнес-возможности их реализации;
- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Конкурентные стратегии» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-4 -Способен разрабатывать проекты развития предприятия, принимать управленческие решения, оценивать их эффективность на основе разработанных целевых показателей	ПК-4.2. Разрабатывает и обосновывает стратегии развития предприятия, оценивает бизнес-возможности их реализации	Знания: основных конкурентоспособности предприятия, типов стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности, критерии конкурентоспособности Умения: определять уровень конкурентоспособности предприятия на рынке, разрабатывать стратегии развития, направленные на повышение конкурентоспособности Навыки: владеть методами оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02«Конкурентные стратегии» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.01. – Экономика, направленность (профиль) подготовки – Бизнес-аналитика в экономике и управлении.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-4	<p>Организация и планирование производства на предприятии</p> <p>Стратегия инновационной деятельности предприятия</p> <p>Стратегическое планирование на предприятии</p> <p>Оценка и управление инвестиционным проектом (по выбору)</p> <p>Инвестиционное проектирование (по выбору)</p> <p>Экономическое обеспечение логистики</p> <p>Товарно-сбытовая стратегия предприятия</p> <p>Стратегия и программы внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Бизнес-планирование</p> <p>Управление затратами и результатами деятельности предприятия</p>	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Управление затратами и результатами деятельности предприятия</p> <p>Организация управления конкурентоспособностью предприятия (по выбору)</p> <p>Визуальное моделирование бизнес-процессов</p> <p>Производственная (технологическая) практика</p>	

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Конкурентные стратегии» составляет 4 зачетных единицы или 144 академических часа.

Семестр		№ семестра 8	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная работа	Лекции	12	12
	Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа		72	72
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. / самост. раб.)	Зачет	2,5/33,5	2,5/33,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1	Предмет, формы, функции и виды конкуренции	18	2	4	12	Определения конкуренции. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии. Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Основные понятия конкурентоспособности предприятия. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг.
2	Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка	18	2	4	12	Типы предприятий по степени конкуренции. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия. Критерии конкурентоспособности. Основные методы и стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности. Определение уровня конкурентоспособности на рынке.
3	Факторы конкурентоспособности предприятия и их классификация	18	2	4	12	Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы. Факторы конкурентоспособности предприятия.
4	Классификация конкурентных стратегий предприятия и методы их разработки	18	2	4	12	Приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
						<p>отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.Выбор базовой стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Классификация конкурентных стратегий М. Портера. Методы разработки стратегии. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.</p>
5	Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	19	2	4	13	<p>Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности: преодоление сильных сторон конкурента. Наступление на слабые стороны конкурента. Одновременное наступление по многим направлениям. Обходные маневры. «Партизанские» наступления. Превентивные действия. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества</p>
6	Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия	19	1	5	13	<p>Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Признаки нестратегичности предприятия. Разработка и обоснование конкурентной стратегии развития предприятия, оценка бизнес-возможности их реализации.</p>
7	Особенности оценки конкурентоспособности предприятия	16	1	2	13	<p>Сущность оценки конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности предприятий. Применение</p>

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
						различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.
Зачет		36		2,5	33,5	
Всего		144	16	26,5	105,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	24	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	24	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущему контролю (написание контрольной работы)	24	Контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	33,5	Собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). [электронный ресурс]

<https://znanium.com/catalog/document?id=302952>

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В.

М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс]
<https://znanium.com/catalog/document?id=329930>

3. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [электронный ресурс]
<https://znanium.com/catalog/document?id=303248>

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Конкурентные стратегии»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Определения конкуренции. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии.
2. Предмет, формы, функции и виды конкуренции.
3. Основные понятия конкурентоспособности предприятия.
4. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг.
5. Типы предприятий по степени конкуренции.
6. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия.
7. Критерии конкурентоспособности.
8. Основные методы и стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности.
9. Определение уровня конкурентоспособности на рынке.
10. Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы.
11. Факторы конкурентоспособности предприятия.
12. Приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
13. Выбор базовой стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
14. Классификация конкурентных стратегий М. Портера.
15. Методы разработки стратегии.
16. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка.
17. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности: преодоление сильных сторон конкурента.
18. Наступление на слабые стороны конкурента.
19. Одновременное наступление по многим направлениям.
20. Обходные маневры наступательных стратегий.

21. «Партизанские» наступления.
22. Превентивные действия наступательных стратегий.
23. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
24. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации.
25. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
26. Признаки нестратегичности предприятия.
27. Разработка и обоснование конкурентной стратегии развития предприятия, оценка бизнес-возможности их реализации.
28. Сущность оценки конкурентоспособности.
29. Методики оценки конкурентоспособности предприятий.
30. Применение различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.

Примерные практико-ориентированные задания

1. Ситуационная задача: Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

Вопросы.

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

2. Практико-ориентированное задание: решение ситуационных задач
Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности услуги и оценить возможности включения ее в план производства, если уровень доверия параметра $УД1 = 0,85$; $УД2 = 0,64$; $УД3 = 0,58$; $УД4 = 0,93$. Соответственно на предприятии-конкуренте $УД1' = 0,88$; $УД2' = 0,58$; $УД3' = 0,59$, $УД4' = 0,9$.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

б) основная литература:

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=302952>

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=329930>
3. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=303248>

в) дополнительная литература:

1. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 329 с. [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=370133>
2. Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 215 с. [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=360282>
3. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. [электронный ресурс] <https://znanium.com/catalog/document?id=340907>

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. Консультант Плюс - законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции [электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [электронный ресурс] [https://elibrary.ru/defaultx.asp?/=](https://elibrary.ru/defaultx.asp?/)
3. Электронная библиотечная система Znanium [электронный ресурс] <https://znanium.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся по дисциплине «Конкурентные стратегии» проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной

литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществлять взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам

(например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Конкурентные стратегии» включают в себя анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- *интерактивные лекции*, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Конкурентные стратегии» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих

нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевают максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Конкурентные стратегии» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows Проприетарная);

Пакет офисных программ Microsoft Office Проприетарная;

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);

Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-Lite Codec Pack GNU Lesser General Public License);

Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurity Проприетарная);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

* Аудитории конкретизируются в справке МТО

Пропуцеровано и
прошито _____ листов

Зав. УМО _____

